

奈良女子大学
学生フリーペーパー団体
「コトノハ」について

代表 萱嶋有咲

(奈良女子大学 文学部人文社会学科2年)

自己紹介

奈良女子大学 文学部人文社会学科2年 萱嶋有咲



- 2020年4月 奈良女子大学入学
→進学を機に埼玉から奈良へ！
→楽しい新生活、と思いきやコロナ禍で孤独な状態...
最初は地域のこともよく分からず、あまり楽しめない...
- 「奈良でしかできないことをしたい」との思いでコトノハに入部
余談ですが、古代衣装同好会にも所属しており、天平衣装を着てイベント参加することもあります(*^^*)
- 2021年10月～ コトノハの代表に
外部とのつながりをもって、活動の幅を広げることが目標です

コトノハって？



- 奈良女子大学の学生で運営しているフリーペーパー団体（現在13人で活動中）
- 春と秋の年2回フリーペーパーを発行
- 2013年に設立し、現在17号を制作中
- 奈良で暮らす学生をメインターゲットに、奈良の素敵なお店や人を紹介しています
- 奈良女子大学のほか、過去の掲載店などに冊子を置いています（主に奈良市内）
- 企画、取材、デザインに至るまで全て学生のみで行っています

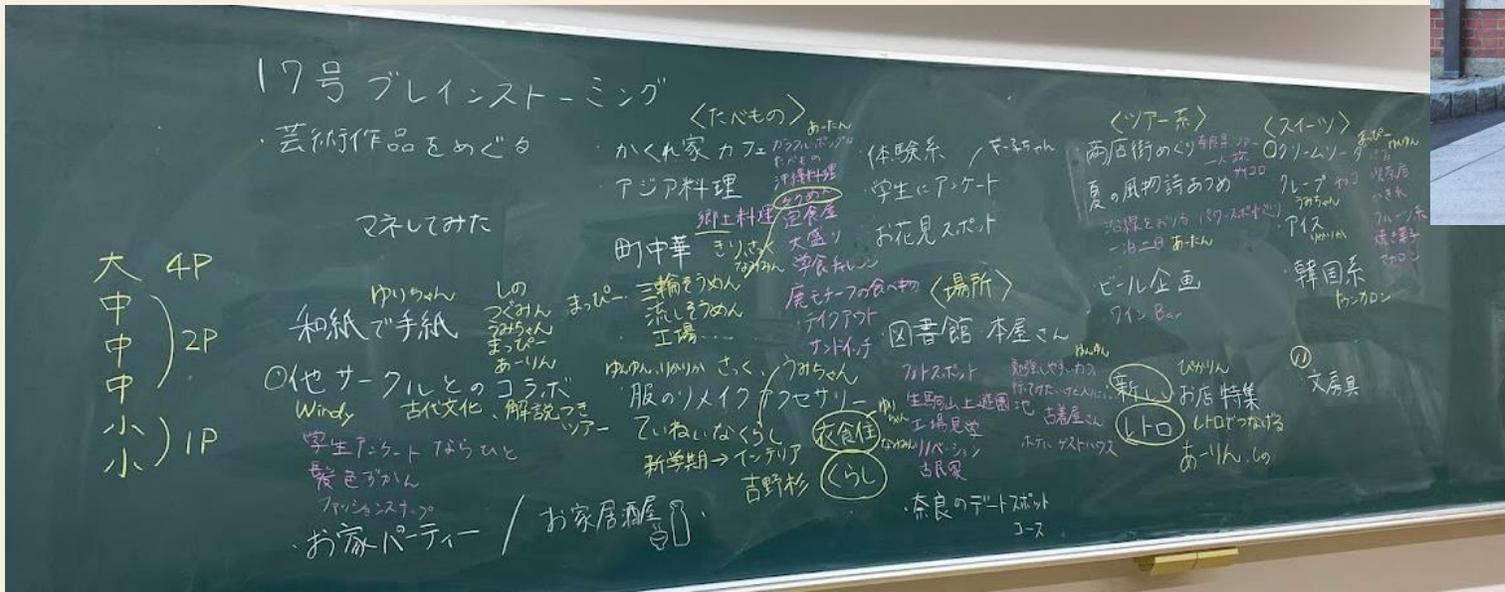
コトノハ16号 (2021 秋号)

「感覚と感性」をテーマとし、
五感に関する企画や本にまつわる
企画を掲載しました。

The collage displays several pages from the magazine 'Kotono' (Issue 16, Autumn 2021). The main theme is 'Senses and Sensitivity' (感覚と感性). The pages shown include:

- Top Left:** A cover page featuring a woman in a white dress and the text 'Special Thanks!'.
- Top Right:** A page titled '感覚と感性' (Senses and Sensitivity) with a table of contents listing articles on sight, smell, taste, touch, and hearing.
- Middle Left:** A page titled '高御菓子談 程香' (Takago Shitani Dan Shōka) featuring images of traditional sweets.
- Middle Center:** A page titled '見て愛でる 和菓子' (Mite Aiideru Wajushi) with a grid of various wagashi (Japanese sweets).
- Middle Right:** A page titled '奈良をたべる' (Nara o Taberu) featuring a dish of 'Bambuno' (Bambuno Pasta) and a photo of a chef.
- Bottom Left:** A page titled 'カクカクしか鹿 ~鹿に恋したある日のこと~' (Kakukaku Shika) featuring a grid of photos of deer.
- Bottom Center:** A page titled '鹿男あをによし' (Kamenashi Aenoyoshi) featuring a photo of a deer and text about the 'Kamenashi Aenoyoshi' festival.
- Bottom Right:** A page titled 'あしがき' (Ashigaki) featuring photos of people and text about the festival.

普段の活動の様子



コラボ事業

コトノハでは、フリーペーパーの制作以外の活動もしています

○やまとcosmetic × コトノハ

2020年4月 奈良の天然成分を配合したスキンケアアクリームの開発。
パッケージにコトノハのキャラクターであるコトノハちゃんを使用しました。



○興福寺 × コトノハ

2020年6月 仏像のスケジュールシールを考案。

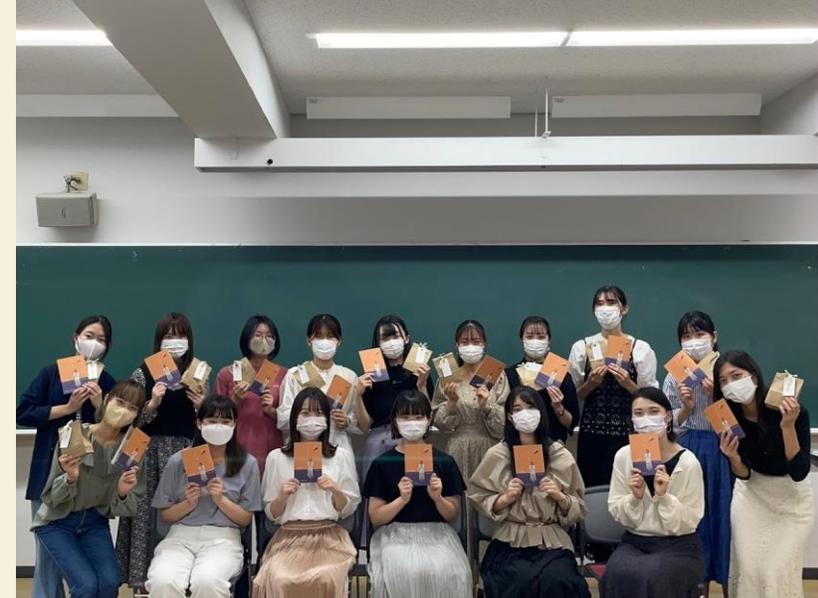
興福寺国宝館のショップに若者向けの商品が少ないことから、若者に関心を持ってもらえるような新たなグッズをコトノハが提案し実際に販売されました。



コトノハの理念： 奈良の人と学生をつなぐ

- 初代から受け継がれてきた理念
- 取材を通して、奈良の人とコトノハメンバーがつながる
完成した冊子を見て、学生が奈良のお店へ足を運ぶ
私たち学生が作った冊子を、奈良の人が見る

◎紙媒体が少なくなりつつある現代ですが、
今後もコトノハというフリーペーパーを通じて、
奈良の人と学生をつなぐ良い循環を生み出していきたい



学生目線の企画

- 奈良は観光地→観光情報はすでにインターネット、観光雑誌から入手可能
- それらと差別化するために、私たちは「**学生目線**」にこだわり、学生ならではの企画をお届けしています。
観光とは少し違う、奈良で暮らす学生にとっての身近な楽しみを提案します。

例：「レディのお作法 フレンチ編」企画

→本格的なフレンチを初めて食べに行く学生を想定しテーブルマナーを学べるページに
+奈良のフランス料理店を紹介

「NA RA LAND~奈良で楽しむ海外旅行~」企画

→コロナ禍で遠くに行くことができない今、奈良で海外気分になれるお店を特集
学生らしい好奇心が感じられる

今後の課題

- Instagramでの発信力の強化→若者にアプローチ
- 奈良市外、県外の人にもコトノハを知ってもらおう→奈良へ来るきっかけに奈良市内にしか設置していないので、市外・県外向けの人にコトノハをどう知ってもらおうかが課題
- 紙のコトノハ+電子版のコトノハ
- 活動の幅を広げ、実際に奈良の人と学生をつなぐようなイベント等もしてみたい

ご清聴ありがとうございました